

## Gør virksomhedens sociale ansvar målbart

Se hvordan jeres engagement skaber værdi for både samfund og bundlinje.

Med Den Sociale Bæredygtighedsberegner får I konkret dokumentation for jeres sociale indsats – klar til ESG-rapporter, regnskaber og finansielle institutioner.

- GROW
- Den Sociale Bæredygtighedsberegner
- Ambassadørskab
- Foredrag



# Om GROW

Vi hjælper virksomheder med at inkludere flere – uden at det koster.

GROW er en dansk NGO, der arbejder for et mere rummeligt arbejdsmarked. Vi motiverer og støtter virksomheder i at tage socialt ansvar gennem inkluderende ansættelser og konkrete redskaber som f.eks. Den Sociale Bæredygtighedsberegner.

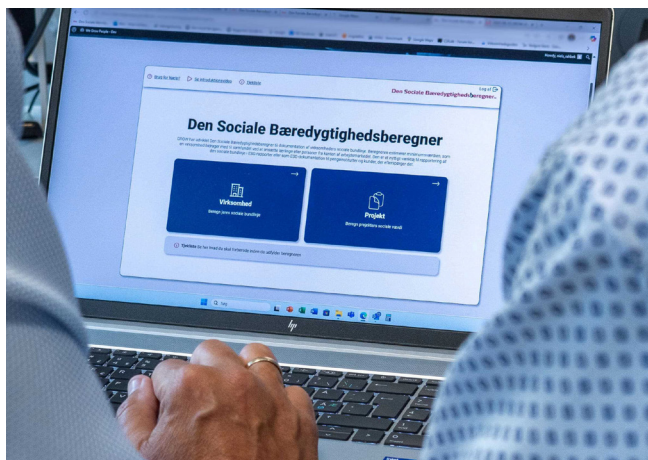
I Danmark står omkring 200.000 mennesker uden for arbejdsmarkedet, heraf ca. 45.000 unge uden job eller uddannelse. Vi tror på, at alle har noget værdifuldt at bidrage med – noget, der er en løn værd – når man finder de rigtige opgaver og det rette match.

Hver social ansættelse skaber både menneskelig værdi og samfundsgavn i form af skatteindtægter og besparelser

på offentlige ydelser. Det bør derfor ikke ses som en udgift, men som en investering, der gavner mennesker, virksomheder og samfund.

Ved hjælp af Den Sociale Bæredygtighedsberegner kan virksomheder dokumentere deres sociale bundlinje og samtidig være med til at inspirere andre virksomheder til at skabe flere arbejdspladser til mennesker med forskellige behov.

GROW blev stiftet i 2021 af Torben Larsen, adm. direktør og medejer af Give Steel A/S. Han har modtaget flere priser for sin sociale indsats, senest DI-prisen i 2023.



”  
Det er virksomhedernes opgave at invitere de unge ind på arbejdsmarkedet. Ved at give dem en chance kan vi øge arbejdsstyrken i Danmark.

Torben Larsen

# Den Sociale Bæredygtighedsberegner – jeres sociale indsats i tal

## Sådan virker beregneren

Social bæredygtighed er ofte den sværeste del af ESG at dokumentere og er traditionelt ikke synlig i et regnskab.

Den Sociale Bæredygtighedsberegner gør indsatsen målbar, så tallene kan anvendes i årsrapporter og ESG-regnskaber. Beregneren estimerer den økonomiske samfundsværdi af virksomhedens sociale indsats gennem CSR-ansættelser – både på virksomhedsniveau og for konkrete projekter.

I får dermed dokumenteret jeres sociale bundlinje i kroner og øre – helt gratis. Prøv beregneren på [wegrowpeople.dk](http://wegrowpeople.dk)

## Beregneren bygger på fire grundlæggende elementer:

1. Virksomhedens egne tal for CSR-ansættelser
2. Offentlige indtægter via SKAT
3. Sparede offentlige ydelser
4. Sparede udgifter forbundet med udvalgte sociale udfordringer

Metoden er valideret af revisionsfirmaet Deloitte og kombinerer jeres egne oplysninger med offentlige data fra SKAT, STAR\* og SØM\*\*.

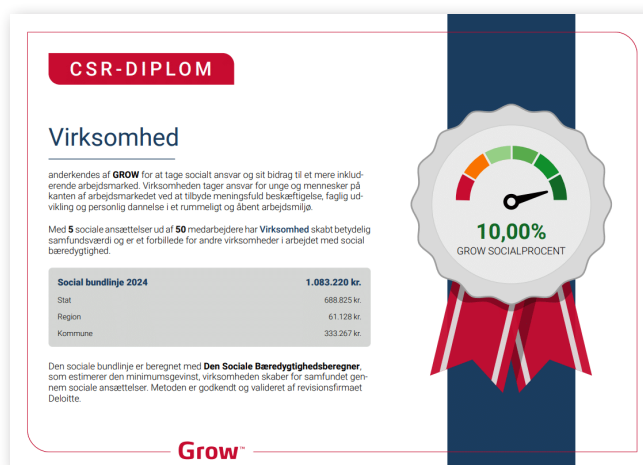
**Bemærk:** Ingen data gemmes eller deles. Resultatet fra jeres beregning anvendes kun i vores fællestæller på hjemmesiden – og kun med samtykke. Fællestælleren kan ses illustreret øverst på siden og ændrer sig løbende.

\* STAR (Styrelsen for arbejdsmarkedet og rekruttering)

\*\* SØM (Socialstyrelsens økonomiske investeringsmodel)

## GROW CSR-diplom

Når beregningen er færdig, modtager I et CSR-diplom med virksomhedens eller projektets sociale bundlinje og GROW Socialprocent.



Den sociale bundlinje sætter tal på effekten af sociale ansættelser og estimerer den samfundsværdi, virksomhedens indsats skaber for stat, region og kommune.

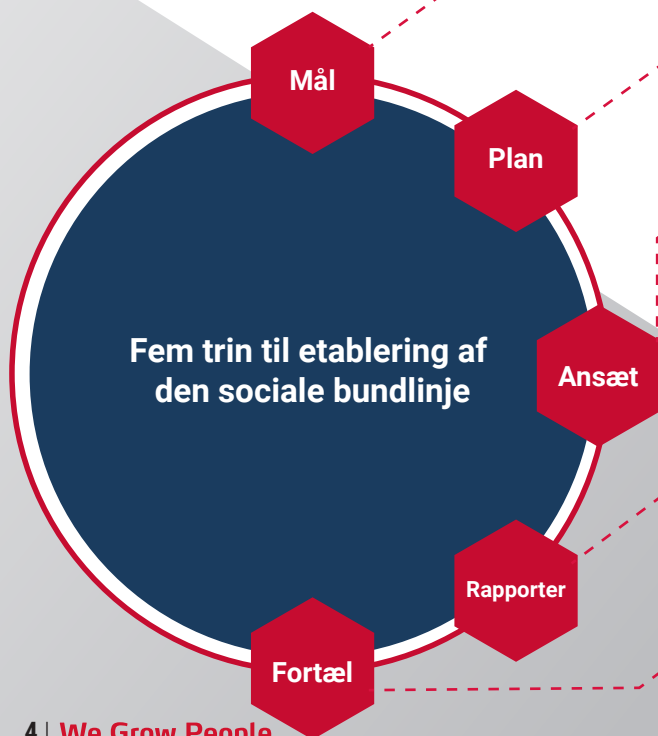
GROW Socialprocent dokumenterer, hvor stor en andel af medarbejderne, der er lærlinge eller ansat i et CSR-forløb.

CSR-diplomet er en anerkendelse og et synligt bevis på virksomhedens sociale ansvar og bidrag til et mere inkluderende arbejdsmarked. Det kan benyttes til både ekstern og intern branding samt som dokumentation i regnskaber og overfor kunder og finansielle institutioner.

# Kom i gang med CSR-ansættelser

Det kan måske virke uoverskueligt at komme i gang med CSR-ansættelser. I praksis kommer man dog ikke langt uden en struktureret tilgang. Derfor har vi udviklet fem trin til at etablere den sociale bundlinje i virksomheden og arbejde målrettet med indsatsen.

Mange virksomheder har allerede CSR-ansættelser, uden at tænke over det. Har I lærlinge, lønnede eller ulønnede praktikanter, eller medarbejdere, som inden for de seneste to år har været på overførselsindkomst? Så har I faktisk allerede taget et vigtigt skridt i jeres social indsats.



## Sæt sociale mål

Opsæt et konkret mål for indsatsen – f.eks. over en to-årig periode – så I ved, hvad I arbejder hen imod. Klare mål skaber retning og gør indsatsen nemmere at forankre i organisationen.

## Forbered dig

Definér fokus og lav en handlingsplan. Hvad kræver det internt at nå målet? Hvilke ressourcer og strukturer skal på plads? Hvilke typer opgaver kan løses gennem CSR-ansættelser?

## Eksekvér

Ansæt lærlinge eller medarbejdere fra kanten af arbejdsmarkedet og skab inkluderende rammer, hvor de kan bidrage fra dag ét. Involver relevante medarbejdere tidligt i processen. Forståelse for formålet og værdien øger sandsynligheden for succesfuld implementering.

## Rapportér

Beregn og dokumentér den sociale bundlinje i årsregnskab og ESG-rapportering. Indsend samtidig jeres sociale tal hos GROW, så indsatsen kan ses og inspirere andre.

## Kommunikér

Brug den sociale profil aktivt i virksomhedens kommunikation – f.eks. på hjemmeside, i nyhedsbreve, sociale medier og netværk – og vis, hvordan I gør en forskel.

# Brug jeres sociale bundlinje til handling og branding

Når I har gennemført beregningen, er næste skridt at bringe resultaterne i spil. Den sociale bundlinje skaber først reel værdi, når den bruges aktivt i virksomhedens arbejde og kommunikation.

## Skab stolthed og engagement

Hos GROW ser vi ofte, at virksomheder, der arbejder struktureret med social bæredygtighed, oplever øget medarbejderengagement samt et stærkere omdømme og højere troværdighed hos kunder og samarbejdspartnere.

Når socialt ansvar bliver en integreret del af strategien, skaber det sammenhæng mellem virksomhedens værdier og handlinger. Det giver medarbejderne stolthed over at være en del af virksomheden.

## Dokumentér og vis værdien

Med resultaterne fra Den Sociale Bæredygtighedsberegner kan I dokumentere jeres sociale bundlinje og anvende den i årsrapporter, ESG-rapportering og dialogen med finansielle institutioner, kunder og samarbejdspartnere.

CSR-kravene rammer primært større virksomheder, men påvirker også mange mindre virksomheder indirekte gennem værdikæden. Derfor vælger flere virksomheder frivilligt at arbejde struktureret med ESG og social dokumentation. Her kan jeres resultater komme i spil overfor relevante interessenter og supplere relevante rapporter.



*Et væsentligt fokus for os er at dokumentere den sociale impact, som bliver skabt. GROW-beregneren er i den sammenhæng et godt redskab til at vise den samfundsmæssige værdi af indsatsen.*

Emmeline Toileikis,  
ESG-specialist hos  
Den Sociale Kapitalfond

**Bemærk:** GROW og beregneren leverer ikke ESG-rapporten for jer – men når I beslutter jer for at tage socialt ansvar, understøtter vi rejsen ved at skabe sammenhæng mellem politik, handling og dokumentation.



# Principper som understøtter social bæredygtighed

Alt for mange mennesker kæmper med at finde fodfæste på arbejdsmarkedet.



## Alle har noget at bidrage med



- Tilbyd plads til mennesker fra kanten af arbejdsmarkedet.
- Åbn op for ansættelser uafhængigt af baggrund, fysiske eller psykiske begrænsninger.
- Skab ligeværdighed gennem arbejdet, baseret på gensidig tillid.
- Tænk i alternative løsninger for at nå målet.

---

## Mød mennesket, hvor det er



- Se hele mennesket og vis forståelse for forskelligheder.
- Alle kan bidrage positivt til en virksomhed, uafhængigt af antal arbejdstimer.
- Skab håb om en bedre fremtid og motiver gennem tillid, ros og anerkendelse.

## Bliv GROW-ambassadør

Vil I være med til at skabe positive forandringer?

Sammen kan vi nedbringe antallet af mennesker uden uddannelse og arbejde i Danmark ved at inspirere flere virksomheder til at tage socialt ansvar. I kan blive GROW-ambassadør på flere måder – som virksomhed, enkeltperson eller uddannelsesinstitution.

Det er gratis at være ambassadør og giver mulighed for at synliggøre jeres sociale engagement og stå stærkere som rollemodel for et mere inkluderende arbejdsmarked. Flexfabrikken og Hydriflex A/S er nogle af de virksomheder, som allerede er ambassadører.



*Det er vigtigt at holde fokus på den værdi, som socialt ansvar i en virksomhed skaber både for samfundet og for den enkelte. Den sociale bæredygtighedsberegner er et super værktøj til at opgøre den samfundsværdi.*

Henriette Friis Højer,  
Direktør for Flexfabrikken



*Hydriflex A/S er blevet betydeligt mere kendt i vores lokalområde som følge af vores fokus på både at have mange lærlinge og også give unge en chance på jobmarkedet ved at have ungarbejdere og praktikanter.*

Esben Kristensen,  
adm. direktør for  
Hydriflex A/S

## Book foredrag med GROW

Vil I høre mere om, hvordan socialt ansvar kan skabe værdi for både mennesker og virksomheder? GROW tilbyder gratis foredrag om social bæredygtighed over hele landet.

Foredraget giver indblik i, hvordan I kan arbejde med Den Sociale Bæredygtighedsberegner. Vi deler også historier fra danske virksomheder og mennesker, der har oplevet effekten af at få en ny chance. Derudover sætter vi fokus på potentialet i den oversete arbejdsstyrke og udfordrer forestillingen om, at en 37-timers arbejdsuge er normen.

Foredraget tilpasses jeres behov, og vi holder altid et forberedende møde for at sikre størst mulige udbytte.



# Klar til at styrke jeres sociale bundlinje?

Vi sidder klar til at hjælpe jer – helt uforpligtende.



Niels Rahbek, Projektleder, nira@wegrowpeople.dk

Benny Christensen, Projektchef, bec@wegrowpeople.dk

Ring til os på tlf. **+45 76 40 65 33**  
eller send en mail på [info@wegrowpeople.dk](mailto:info@wegrowpeople.dk)

Læs mere om **GROW** og find Den Sociale  
Bæredygtighedsberegner på [wegrowpeople.dk](http://wegrowpeople.dk)



## GROW™

GROW c/o Give Steel A/S  
Sjællandsvej 14  
DK-7330 Brande