

ESG i industrien: Give Steel og GROW-virksomhedsnetværket med Den Sociale Bæredygtighedsberegner

Indledning

NGO'en GROW er et nationalt non-profit-initiativ, som støtter virksomheder i deres sociale ansvarstagende indsats.

De skriver om sig selv på Facebook: "GROW er et netværk for virksomheder, der tager socialt ansvar og bruger Den Sociale Bæredygtighedsberegner til at sætte tal på deres sociale bundlinje".

GROW er stiftet af Give Steel, der har vundet adskillige CSR-priser for at tage socialt ansvar. For at motivere flere virksomheder til at gøre det samme skabte de GROW-netværket, der er åbent og gratis at deltage i, hvor Den Sociale Bæredygtighedsberegner stilles til rådighed. GROW har introduceret en landsdækkende tæller, der illustrerer den samlede samfundsmæssige værdi skabt af virksomhederne inden for GROW, idet GROW-virksomhedernes individuelle resultater fra Den Sociale Bæredygtighedsberegner tælles sammen.

Bag finansieringen af Store begyndelsesbogstaver står Give Steel-koncernen, som er en førende aktør inden for stålkonstruktioner. Give Steel har integreret social bæredygtighed i deres forretningsmodel. Dette har de gjort gennem ansættelse af personer på kanten af arbejdsmarkedet i passende og udviklende jobs, sammen med udvikling af Den Sociale Bæredygtighedsberegner til at beregne værdien for samfundet af hver af disse ansættelser (i kroner og ører).

Denne nyskabende tilgang understreger koncernens engagement i bæredygtighed og tilbyder også en gennemsigtig og målbar metode (kvantitative data) til at vurdere og formidle virkningen af deres sociale initiativ.

Baggrund

Denne case undersøger, hvordan Give Steel har navigeret i udfordringerne og mulighederne inden for ESG-rapportering med særligt fokus på den sociale dimension. Med stigende forventninger fra investorer,

kunder og regulatorer omkring virksomheders sociale ansvar har Give Steel-koncernen proaktivt forbedret deres rapporteringsmetoder på det sociale bæredygtighedsområde for at sikre en omfattende og troværdig kommunikation af deres sociale bidrag.

For både NGO'en GROW og Give Steel-koncernen har udviklingen af den sociale bæredygtighedsberegner været i deres DNA – altså en afgørende del af, hvordan de opererer som organisationer.

Give Steel har med deres fokus på udvikling af mennesker valgt udtrykket “We grow people”, som ses på deres website under S for social (Give Steel, 2024).



Se meget gerne Give Steels website: S - Social – Give Steel.

Udviklingen af Den Sociale Bæredygtighedsberegner

For at styrke og kvantificere den sociale indsats i erhvervslivet har Give Steel-koncernen skabt Den Sociale Bæredygtighedsberegner. Dette innovative værktøj tilbyder en metode til at kvantificere selv den mindste positive effekt, som opnås ved at ansætte personer, der står på kanten af arbejdsmarkedet.

Det gør det nemmere for virksomheder at dokumentere deres sociale bidrag inden for rammerne af ESG-regnskaber. Interessant nok, er anvendelsen af Den Sociale Bæredygtighedsberegner helt uden omkostninger – dette er, fordi GROW og Give Steel-koncernen har udviklet Den Sociale Bæredygtighedsberegner ud fra en værdidrevet tilgang.

Beregneren bygger på en robust metodik, der er valideret af Deloitte og baseret på data om samfundsøkonomiske besparelser fra Socialstyrelsen. Med andre ord opgør Den Sociale Bæredygtighedsberegner de besparelser, skatteyderne opnår ved integration af f.eks. tidligere kriminelle eller langtidsledige i arbejdsmarkedet. Denne tilgang giver et billede af de økonomiske fordele, der opstår ved at reducere udgifter til offentlige og sociale ydelser og samtidig øge skatteindtægterne. Ydermere kan det reducere de samfundsmæssige omkostninger, som er forbundet med kriminalitet, stofmisbrug og psykisk sygdom.

Dette er muligt gennem input af virksomhedens egne data om CSR-ansættelser, oplysninger fra SKAT, Styrelsen for Arbejdsmarked og Rekruttering (STAR) samt Socialstyrelsens Økonomiske Investeringsmodel (SØM).

Herunder ses websitet GROW's hjemmeside med beregneren og ildsjælen Benny, der er tovholder (Grow, 2024):

Grow™

Den Sociale Bæredygtighedsberegner – udregn virksomhedens sociale bundlinje

Når man vil arbejde med virksomhedens sociale bundlinje, skal den beregnes.

Derfor har Grow udviklet Den Sociale Bæredygtighedsberegner.

Den estimerer minimumsværdien, som virksomheder bidrager med, når de ansætter fra kanten af arbejdsmarkedet. Beregneren er derfor et nyttigt værktøj til rapportering af virksomhedens sociale bundlinje til ESG-regnskabet.





Kontakt Benny

Har du spørgsmål til Den Sociale Bæredygtighedsberegner?

Telefon: 40562700

Praktisk værktøj til CSR-ansættelser

Ved siden af beregneren har Give Steel-koncernen også udviklet et brugervenligt regneark, som giver et overblik over forskellige typer af CSR-ansættelser inden for virksomheden. Dette regneark er designet til internt brug og giver et klart overblik, som kan være til stor hjælp, når man ønsker at evaluere den sociale bundlinje gennem Den Sociale Bæredygtighedsberegner.

Implementering og integration i forretningsstrategien

Give Steel-koncernen har taget et ambitiøst skridt mod social bæredygtighed ved at implementere og integrere Den Sociale Bæredygtighedsberegner direkte i deres forretningsstrategi. Dette tiltag understreger koncernens dedikation til at skabe positiv social forandring, samtidig med at de forfølger deres kommercielle mål. Her er et overblik over, hvordan Give Steel har arbejdet med dette værktøj:

- 1. Forankring i virksomhedens vision:** De virksomhedsværdier, der ligger til grund for Give Steel-koncernen, har været afgørende i udviklingen af Den Sociale Bæredygtighedsberegner, hvilket betyder, at ansvarlighed og socialt engagement ikke ses som separate initiativer, men som en integreret del af virksomhedens måde at drive forretning på. Denne tilgang sikrer, at sociale overvejelser vejer lige så tungt som økonomiske og miljømæssige beslutninger i den strategiske planlægning.
- 2. Uddannelse og bevidstgørelse:** For at sikre en vellykket implementering har Give Steel investeret i omfattende uddannelse og bevidstgørelse blandt medarbejdere på alle niveauer. Dette inkluderer at forstå værdien af at ansætte personer fra kanten af arbejdsmarkedet og den positive effekt, det har på både virksomheden og samfundet. Dette skaber en kultur, hvor medarbejderne er motiverede til at bidrage til virksomhedens sociale mål.
- 3. Integration i forretningsprocesser:** Give Steel har gjort brug af Den Sociale Bæredygtighedsberegner for at kvantificere og rapportere deres sociale bidrag som en del af deres ESG-regnskab. Dette har involveret integration af værktøjet i de regelmæssige forretnings-

processer og beslutningstagning, hvilket gør sociale bidrag til en fast del af den årlige rapportering og evaluering.

4. **Samarbejde og partnerskaber:** Ved at anvende beregneren aktivt søger Give Steel også at inspirere og påvirke deres partnere og leverandører til at adoptere lignende praksisser. Dette skaber en domino-effekt, hvor den sociale bundlinje bliver et fokuspunkt i hele værdikæden, fra råvareleverandører til slutkunder.
5. **Måling og forbedring:** Konstant måling af de sociale bidrag via Den Sociale Bæredygtighedsberegner giver Give Steel mulighed for løbende at vurdere effektiviteten af deres tiltag. Dette tillader dem at identificere områder for forbedring og justere deres strategier for maksimal social impact.
6. **Kommunikation og rapportering:** Gennemsigtig kommunikation om de sociale bidrag er en nøglesten i Give Steels strategi. Ved at dele resultaterne fra Den Sociale Bæredygtighedsberegner åbent, ikke kun internt men også med eksterne interessenter, styrker de tilliden og opbygger et stærkt brand omkring social ansvarlighed.

Implementeringen og integrationen af Den Sociale Bæredygtighedsberegner i Give Steel-koncernens forretningsstrategi demonstrerer en holistisk tilgang til social bæredygtighed, hvor virksomhedens succes vurderes ikke kun på økonomiske, men også på sociale parametre. Denne tilgang sætter Give Steel i forreste række inden for social bæredygtighed i erhvervslivet.

Resultater og impact

Give Steel-koncernens implementering og integration af Den Sociale Bæredygtighedsberegner i deres forretningsstrategi har resulteret i signifikante positive impacts, både internt i virksomheden og udadtil i samfundet. Nogle af de mest bemærkelsesværdige resultater og impacts af dette initiativ inkluderer:

1. **Forøget social inklusion:** Ved at ansætte personer fra kanten af arbejdsmarkedet har Give Steel spillet en aktiv rolle i at fremme social inklusion. Dette har ikke alene givet individuelle livschan-

cer, men har også bidraget til at nedbryde fordomme og barrierer i samfundet, hvilket understøtter en mere inkluderende arbejdsmarkedskultur.

2. **Positiv økonomisk impact:** Beregneren har vist, at Give Steels bidrag til samfundet går ud over den umiddelbare beskæftigelse ved at reducere udgifter til offentlige ydelser og øge skatteindtægterne. Dette understreger, at virksomhedens sociale indsats ikke kun er en udgift, men en investering i samfundet, der genererer økonomisk værdi.
3. **Forbedret virksomhedsimage og brandværdi:** Transparensen omkring deres sociale bidrag har styrket Give Steels brandværdi og omdømme. Virksomhedens engagement i social bæredygtighed har tiltrukket positiv opmærksomhed fra både kunder, partnere og samfundet generelt, hvilket har åbnet op for nye forretningsmuligheder og partnerskaber.
4. **Styrket medarbejderengagement:** Implementeringen af Den Sociale Bæredygtighedsberegner har også haft en intern impact ved at styrke medarbejdernes engagement og stolthed over deres arbejdsplads. At være en del af en virksomhed, der aktivt bidrager til samfundsgavnligt formål, øger medarbejdernes motivation og jobtilfredshed.
5. **Inspirerende lederskab:** Give Steels succes med at integrere social bæredygtighed i deres forretningsstrategi har tjent som en inspirationskilde for andre virksomheder. Deres tilgang til at måle og rapportere sociale bidrag demonstrerer, hvordan virksomheder kan spille en afgørende rolle i at tackle sociale udfordringer, hvilket sætter en ny standard for ansvarlig forretning.
6. **Fremme af bæredygtig udvikling:** Endelig har Give Steels arbejde bidraget til fremme af FN's verdensmål for bæredygtig udvikling, især målene om anstændige jobs og økonomisk vækst (mål 8) og reduceret ulighed (mål 10). Dette viser, hvordan virksomheder kan integrere globale målsætninger i deres lokale forretningsstrategier og skabe reel impact.

Samlet set viser resultaterne og impacten af Give Steels anvendelse af Den Sociale Bæredygtighedsberegner, at socialt ansvar og forretningsmæssig succes kan gå hånd i hånd. Virksomhedens indsats understreger vigtigheden af at integrere social bæredygtighed i kernen af forretningsstrategien, hvilket skaber værdi for både virksomheden og samfundet.

Sammenfatning

Med denne sidste inspirerende og nytænkende case afslutter vi vores case-kapitel. Vi håber, at kapitlet har fået dig til at reflektere over din egen rolle som medarbejder i en virksomhed.

Prøv nu at reflektere over følgende: Hvilken rolle ser du dig selv i, når du tænker på din karriere fremadrettet? Hvor kan dine kompetencer og personlige egenskaber gøre en afgørende forskel i virksomhedernes proces omkring ESG-rapportering? Skriv gerne dine ideer ned.

Afsluttende vil vi nu i bogens sidste kapitel se på den nuværende kritik af ESG-rapportering for virksomheder og fra investors synspunkt og skitsere nogle få mulige fremtidige veje frem.